MEINFLAIR

MARCO GRÜNENWALD-BIRR

RECHTLICHE INFORMATIONEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für den Online-Shop MEINFLAIR · Stand November 2026

Marco Grünenwald-Birr · Schillerstr. 11 · 67136 Fußgönheim · info@meinflair.de · 06237 9259795

HINWEIS

Diese AGB gelten für körperliche Waren, personalisierte Produkte und digitale Downloads im MEINFLAIR-Onlineshop.

§ 1 – Anbieter und Geltungsbereich

(1) Anbieter und Vertragspartner für die über den Online-Shop „MEINFLAIR“ angebotenen Waren und digitalen Inhalte ist:

Marco Grünenwald-Birr

Schillerstr. 11

67136 Fußgönheim

Deutschland

Telefon: 06237 9259795

E-Mail: info@meinflair.de

- nachfolgend „Anbieter“ –

(2) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Verträge, die über den Online-Shop MEINFLAIR zwischen dem Anbieter und einem Kunden geschlossen werden.

(3) Abweichende oder entgegenstehende Bedingungen des Kunden werden nicht Vertragsbestandteil, sofern der Anbieter ihrer Geltung nicht ausdrücklich zugestimmt hat.

(4) Das Angebot des Online-Shops richtet sich sowohl an Verbraucher als auch an Unternehmer. Verbraucher ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können.

§ 2 – Waren, digitale Inhalte und Vertragssprache

(1) Im Online-Shop werden sowohl körperliche Waren als auch digitale Inhalte, insbesondere PDF-Dateien zum Download, angeboten.

(2) Bei körperlichen Waren können insbesondere handgefertigte und individuell nach Kundenwunsch angefertigte oder personalisierte Produkte angeboten werden.

(3) Digitale Produkte werden in der jeweiligen Produktbeschreibung ausdrücklich als „Digitaler Download“ gekennzeichnet. Es erfolgt bei diesen Produkten keine körperliche Lieferung.

(4) Die wesentlichen Eigenschaften der jeweiligen Ware oder des digitalen Inhalts ergeben sich aus der jeweiligen Produktbeschreibung.

(5) Die Darstellung von Farben kann abhängig vom verwendeten Bildschirm, Browser und den jeweiligen Geräteeinstellungen geringfügig vom tatsächlichen Produkt abweichen.

(6) Vertragssprache ist Deutsch.

§ 3 – Bestellvorgang und Vertragsschluss

(1) Die Darstellung der Produkte im Online-Shop stellt noch kein rechtlich bindendes Vertragsangebot des Anbieters dar, sondern eine Aufforderung an den Kunden, eine Bestellung abzugeben.

(2) Der Kunde kann Produkte über die Schaltfläche „In den Warenkorb“ auswählen. Im Warenkorb kann der Kunde die ausgewählten Produkte, Mengen, Personalisierungen und Preise nochmals überprüfen und ändern.

(3) Vor Abschluss der Bestellung werden dem Kunden insbesondere die ausgewählten Produkte, der Gesamtpreis, gegebenenfalls anfallende Versandkosten sowie die gewählte Zahlungsart angezeigt.

(4) Mit Betätigung der Schaltfläche „Zahlungspflichtig bestellen“ gibt der Kunde ein verbindliches Angebot zum Abschluss eines Vertrags über die im Warenkorb enthaltenen Produkte ab.

(5) Der Vertrag kommt zustande, wenn der Anbieter die Bestellung durch eine Bestellbestätigung per E-Mail annimmt. Die Bestellbestätigung enthält die wesentlichen Daten der Bestellung. Sofern in der Bestellbestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes angegeben wird, stellt diese zugleich die Annahme der Bestellung dar.

(6) Bei der Zahlungsart PayPal wird der Kunde im Rahmen des Bestellvorgangs zur Zahlungsabwicklung über PayPal geführt. Die Durchführung oder Autorisierung einer Zahlung allein stellt noch keine vom Vertragsschluss unabhängige Änderung der Bestellung dar.

(7) Der Kunde kann seine Eingaben bis zum Absenden der Bestellung jederzeit korrigieren oder den Bestellvorgang abbrechen.

§ 4 – Speicherung des Vertragstextes

(1) Der Anbieter speichert die für die Vertragsabwicklung erforderlichen Bestell- und Vertragsdaten im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben und Aufbewahrungspflichten.

(2) Der Kunde erhält nach Vertragsschluss eine Bestellbestätigung per E-Mail, in der die wesentlichen Vertragsdaten wiedergegeben werden.

(3) Zusammen mit der Vertragsbestätigung werden dem Kunden die für den Vertrag maßgeblichen Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Widerrufsbelehrung und das Muster-Widerrufsformular auf einem dauerhaften Datenträger zur Verfügung gestellt.

(4) Soweit der Online-Shop einen persönlichen Bestell- oder Downloadlink zur Verfügung stellt, kann der Kunde hierüber die für seine Bestellung vorgesehenen Informationen abrufen. Ein Anspruch auf eine zeitlich unbegrenzte Online-Speicherung des Vertragstextes besteht hierdurch nicht.

§ 5 – Preise und Versandkosten

(1) Sämtliche im Online-Shop angegebenen Preise sind Endpreise.

(2) Gemäß § 19 UStG wird keine Umsatzsteuer erhoben und daher auch nicht gesondert ausgewiesen.

(3) Bei körperlichen Waren können zusätzlich Versandkosten anfallen. Die Höhe der Versandkosten wird dem Kunden spätestens im Warenkorb und vor Abgabe der Bestellung angezeigt.

(4) Ist ein Artikel ausdrücklich mit „Kostenloser Versand“ gekennzeichnet, fallen für diesen Artikel keine Versandkosten an.

(5) Für digitale Inhalte fallen keine Versandkosten an.

§ 6 – Zahlungsarten

(1) Die im Online-Shop verfügbaren Zahlungsarten werden dem Kunden während des Bestellvorgangs angezeigt.

(2) Derzeit können insbesondere folgende Zahlungsarten angeboten werden:

- Vorkasse / Banküberweisung
- PayPal

(3) Bei Zahlung per Vorkasse ist der Rechnungsbetrag nach Vertragsschluss auf das in der Bestellbestätigung angegebene Konto zu überweisen. Die Lieferung körperlicher Waren bzw. die Bereitstellung kostenpflichtiger digitaler Inhalte erfolgt grundsätzlich nach vollständigem Zahlungseingang.

(4) Bei Zahlung über PayPal erfolgt die Zahlungsabwicklung über den Zahlungsdienst PayPal. Für die Nutzung des Zahlungsdienstes können ergänzend die Bedingungen von PayPal gelten.

(5) Der Anbieter behält sich vor, einzelne Zahlungsarten für bestimmte Bestellungen nicht anzubieten, sofern dies dem Kunden vor Abgabe seiner Bestellung angezeigt wird.

§ 7 – Lieferung körperlicher Waren

(1) Körperliche Waren werden an die vom Kunden im Bestellvorgang angegebene Lieferanschrift versendet.

(2) Der Versand körperlicher Waren erfolgt derzeit grundsätzlich innerhalb Deutschlands, soweit im Online-Shop nicht ausdrücklich etwas anderes angegeben ist.

(3) Die voraussichtliche Lieferzeit wird beim jeweiligen Produkt bzw. im Bestellvorgang angegeben.

(4) Bei individuell angefertigten oder personalisierten Waren beginnt die Bearbeitungs- bzw. Herstellungszeit, sobald sämtliche für die Herstellung erforderlichen Angaben, Dateien, Bilder oder Freigaben des Kunden vorliegen.

(5) Verzögert sich die Bearbeitung, weil erforderliche Angaben oder Dateien des Kunden fehlen, verlängert sich die angegebene Bearbeitungs- oder Lieferzeit entsprechend.

(6) Scheitert die Zustellung aufgrund einer vom Kunden falsch oder unvollständig angegebenen Lieferanschrift und ist eine erneute Versendung erforderlich, kann der Anbieter die tatsächlich entstehenden zusätzlichen Versandkosten verlangen, soweit der Kunde die fehlerhafte Adressangabe zu vertreten hat.

§ 8 – Personalisierte und individuell angefertigte Waren

(1) Bei personalisierten Produkten ist der Kunde verpflichtet, die für die Personalisierung erforderlichen Angaben vollständig und richtig zu übermitteln.

(2) Soweit der Kunde Bilder, Texte, Namen oder sonstige Inhalte zur Herstellung eines personalisierten Produkts übermittelt, versichert er, dass er zur Nutzung und Übermittlung dieser Inhalte berechtigt ist und keine Rechte Dritter verletzt werden.

(3) Bei Produkten, die nach individuellen Vorgaben des Kunden angefertigt werden, können geringfügige handwerkliche Abweichungen auftreten, soweit diese den vereinbarten Charakter des Produkts nicht wesentlich verändern.

(4) Für Waren, die nicht vorgefertigt sind und für deren Herstellung eine individuelle Auswahl oder Bestimmung des Kunden maßgeblich ist oder die eindeutig auf die persönlichen Bedürfnisse des Kunden zugeschnitten sind, besteht nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen kein Widerrufsrecht.

§ 9 – Digitale Inhalte und Downloads

(1) Digitale Produkte werden nicht auf einem körperlichen Datenträger geliefert, sondern elektronisch zum Download bereitgestellt.

(2) Nach vollständiger Zahlung erhält der Kunde Zugang zu einem persönlichen Downloadlink. Bei einer unmittelbar bestätigten Online-Zahlung kann die Bereitstellung unmittelbar nach erfolgreichem Abschluss der Zahlung erfolgen.

(3) Der digitale Inhalt gilt als bereitgestellt, sobald dem Kunden der digitale Inhalt oder eine geeignete Möglichkeit zum Herunterladen des digitalen Inhalts zugänglich gemacht wurde.

(4) Soweit beim jeweiligen Produkt eine bestimmte Gültigkeitsdauer des Downloadlinks oder eine bestimmte Anzahl zulässiger Downloads angegeben wird, gelten diese Angaben für den jeweiligen Vertrag.

(5) Der Kunde ist dafür verantwortlich, die bereitgestellte Datei innerhalb der angegebenen Verfügbarkeitsdauer auf einem geeigneten eigenen Datenträger zu speichern. Gesetzliche Gewährleistungs- und Mängelrechte bleiben hiervon unberührt.

(6) Sofern in der jeweiligen Produktbeschreibung nichts Abweichendes angegeben ist, erhält der Kunde an digitalen Inhalten ein einfaches, nicht übertragbares Nutzungsrecht für den eigenen privaten Gebrauch.

(7) Der Kunde darf die digitale Datei insbesondere für den eigenen Gebrauch herunterladen, speichern und – soweit für die Art des Produkts vorgesehen – ausdrucken.

(8) Nicht gestattet sind ohne ausdrückliche Zustimmung des Anbieters insbesondere:

- die Weitergabe der Datei an Dritte,
- die Veröffentlichung oder öffentliche Zugänglichmachung,
- der Weiterverkauf oder die sonstige entgeltliche Weitergabe der Datei,
- das Hochladen auf Plattformen, Cloud-Angebote oder Tauschbörsen zum Zugriff durch Dritte,
- die gewerbliche Nutzung, soweit diese nicht ausdrücklich in der Produktbeschreibung gestattet wird.

(9) Gesetzlich zwingende Nutzungsrechte bleiben unberührt.

(10) Sofern der Kunde verlangt, dass mit der Bereitstellung des kostenpflichtigen digitalen Inhalts bereits vor Ablauf der Widerrufsfrist begonnen wird, erfolgt die sofortige Bereitstellung nur, wenn der Kunde zuvor ausdrücklich zugestimmt hat, dass der Anbieter vor Ablauf der Widerrufsfrist mit der Vertragserfüllung beginnt, und bestätigt hat, dass er dadurch mit Beginn der Vertragserfüllung sein Widerrufsrecht verliert.

§ 10 – Eigentumsvorbehalt

Bis zur vollständigen Zahlung des Kaufpreises bleiben gelieferte körperliche Waren Eigentum des Anbieters.

§ 11 – Mängelhaftung

(1) Es gelten die gesetzlichen Vorschriften über die Mängelhaftung.

(2) Für körperliche Waren gelten insbesondere die gesetzlichen kaufrechtlichen Gewährleistungsregelungen.

(3) Für digitale Produkte gelten ergänzend die gesetzlichen Vorschriften über digitale Produkte, insbesondere die §§ 327 ff. BGB.

(4) Gesetzliche Rechte des Kunden wegen einer nicht erfolgten, verspäteten oder mangelhaften Bereitstellung eines digitalen Inhalts bleiben unberührt.

§ 12 – Urheber- und Nutzungsrechte

(1) Produktbilder, Texte, Designs, Grafiken, Zeichnungen, digitale Vorlagen und sonstige Inhalte des Online-Shops können urheberrechtlich oder anderweitig geschützt sein.

(2) Der Erwerb eines Produkts führt nicht zur Übertragung von Urheberrechten, Markenrechten oder sonstigen Schutzrechten, soweit nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wird.

(3) Für digitale Inhalte gelten ergänzend die Nutzungsregelungen des § 9 dieser AGB.

§ 13 – Außergerichtliche Streitbeilegung

Der Anbieter ist weder verpflichtet noch bereit, an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

§ 14 – Anwendbares Recht

(1) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

(2) Bei Verbrauchern gilt diese Rechtswahl nur insoweit, als dadurch nicht der Schutz entzogen wird, der dem Verbraucher durch zwingende Vorschriften des Staates seines gewöhnlichen Aufenthalts gewährt wird.

§ 15 – Schlussbestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon unberührt.